

Vernetzungstreffen

Ausbildungscluster 4.0 in den Braunkohleregionen

5. November 2025, Halle (Saale)



Agenda

- | | |
|-----------|---|
| 10 Uhr | Begrüßung |
| 10.10 Uhr | Status-quo der Ausbildungscluster – „Im Fokus: 2025“ |
| 10.30 Uhr | Warm-up: „Wer ist wer?“ |
| 10.50 Uhr | „So geht Cluster“ – aus der Perspektive einer Clustermanagerin
Jana Liebe, Thüringer Erneuerbare Energien Netzwerk (ThEEN) e. V. |
| 11.15 Uhr | Offene, moderierte Diskussionsrunde: „Über Akteursbindung und -einbindung, Strategie und neue Partner“ |
| 12 Uhr | Mittagspause |
| 13 Uhr | „Was macht die duale Ausbildung attraktiv? Wünsche von jungen Menschen und Angebote von Unternehmen im Vergleich“
<i>Ergebnisse einer gemeinsamen Studie des IW und der Bertelsmann Stiftung</i>
Alissa Eschholz, Institut der deutschen Wirtschaft (IW) |
| 13.15 Uhr | Die Ausbildungsbotschafterinitiativen – „Die Zielgruppe mit Erfolg einbinden“
<i>Vorstellung des Netzwerks von Ausbildungsbotschafterinitiativen und der Möglichkeit wie Unternehmen Ausbildungsbotschafter für ihr Ausbildungsmarketing nutzen können</i>
Sonja Müller, RKW Kompetenzzentrum |
| 13.30 Uhr | „Ausbildungsmarketing unplugged“ – Unternehmensbeispiele aus der Praxis
Die Zukunftsmacher, TAB_MINT, Lausitz-Cares |
| 14 Uhr | „Ausbildungsmarketing unter der Lupe“ – Herausforderungen identifizieren und gemeinsam Lösungen finden
<i>Diskussion in Kleingruppen</i> |
| 15 Uhr | Ende |